

## **LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MERCADO FINANCIERO: VENTAJAS Y DESAFÍOS EN UN CONTEXTO DE CONTINUO CAMBIO Y APRENDIZAJE**

### **ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLIED TO THE FINANCIAL MARKET: ADVANTAGES AND CHALLENGES IN A CONTEXT OF CONTINUOUS CHANGE AND LEARNING**

GUIDO VIGNOLI\*

*Universidad Escuela Argentina de Negocios (UEAN)*

#### **RESUMEN**

En todos los ámbitos profesionales, la IA adquiere un rol cada vez más protagónico siendo un asistente que complementa las decisiones que toma una persona o un comité directivo. En este sentido, es importante destacar que no puede trasladarse la totalidad de la responsabilidad a la IA, mucho menos cuando se vinculan decisiones que dependen de un criterio profesional que conlleva análisis y responsabilidad, entendiendo los riesgos a los que se enfrenta. En este artículo presentamos las principales características que se refieren a lo atractivo de la IA, y que, específicamente, aplican al mercado financiero.

Ponemos el foco de concentración en los aspectos que hablan de las ventajas de la inteligencia artificial pero también prestando atención a las alertas sobre los aspectos que podrían llevar a situaciones de riesgo para el inversor o una empresa. Estudiando el comportamiento de diferentes actores del mercado financiero argentino desde enero de 2022 hasta marzo de 2025, podemos detectar y analizar cuáles son las principales

---

\* Economista, Licenciado en Economía (UNT), Master en Economía y Doctorando en Economía (UCEMA). Secretario de Investigación e Internacionalización de la UEAN, Coordinador de la Especialización en Finanzas (UEAN). Docente de grado y posgrado en universidades de Argentina y el extranjero. Investigador dedicado a temas de microeconomía, finanzas internacionales y crecimiento económico. Consultor internacional para organismos multilaterales. Los comentarios que aquí se vuelcan son de responsabilidad exclusiva del autor y no necesariamente representan la postura de la institución.

Contacto: [guido.vignoli@uean.edu.ar](mailto:guido.vignoli@uean.edu.ar)

operaciones que se apoyan en la IA logrando importantes beneficios en términos de eficiencia. El mercado financiero brinda las condiciones adecuadas para poder estudiar el proceso de desarrollo de la IA, aprendiendo de sus errores, ajustando los algoritmos para la optimización de procesos, logrando así mejores portafolios. Sin embargo, hay otros aspectos que revisten una mayor atención por parte del componente humano, aquellos referidos a la moral y la ética de las decisiones. La intuición que un líder del mercado tiene, por ahora es difícil de trasladar a un algoritmo, o al menos, que la IA pueda incorporar, aunque claramente, esto no es para nada definitorio. Por lo tanto, el mercado financiero incorpora la IA desde un punto de vista fundamental como una herramienta que puede proveer importantes ventajas, complementando desde una mirada superior el análisis experto de quien se encuentra la frente de una decisión económica y financiera.

**Código de clasificación JEL:** G11; G17; F37

**Palabras clave:** IA, mercado financiero; administración de portafolios; riesgos



## ABSTRACT

In all professional fields, AI is taking on an increasingly central role, serving as an assistant that complements the decisions made by an individual or a management committee. In this sense, it is important to emphasize that all responsibility cannot be transferred to AI, especially when decisions are linked to professional judgment that entails analysis and responsibility, understanding the risks it faces. In this article, we present the main characteristics that make AI attractive, and which specifically apply to the financial market. We focus on aspects that speak to the advantages of artificial intelligence, but also pay attention to warnings about aspects that could lead to risky situations for investors or companies. By studying the behavior of different players in the Argentine financial market from January 2022 to March 2025, we can identify and analyze the main operations supported by AI, achieving significant benefits in terms of efficiency. The financial market provides the right conditions for studying the AI development process, learning from its mistakes, adjusting algorithms to optimize processes, and thus achieving better portfolios. However, there are other aspects that require greater attention from the human component, those related to the moral and ethical aspects of decision-making. The intuition that a market leader possesses is, for now, difficult to translate into an algorithm, or at least difficult for AI to incorporate, although clearly, this is by no means definitive. Therefore, the financial market incorporates AI from a fundamental perspective as a tool that can provide significant advantages, complementing, from a higher perspective, the expert analysis of those at the forefront of an economic and financial decision.

**JEL classification code:** G11; G17; F37

**Key words:** AI; financial market; portfolios management; risks.



## 1. INTRODUCCIÓN

La Inteligencia Artificial (IA) ingresó a la vida de todas las personas como una herramienta que brinda numerosas ventajas para cuestiones cotidianas, colaboraciones específicas en determinadas tareas profesionales, y con altos niveles de atención para cuando ella se involucra con la toma de decisiones en una empresa, organización e incluso a nivel personal. En un artículo de la revista Forbes del 29 de julio de 2024, se definía a la IA como una aplicación de algoritmos y aprendizajes automático con fines financieros, es decir, con un objetivo preciso que incluye tanto el análisis de datos como así también el reconocimiento de patrones y la provisión de recomendaciones para tomar decisiones.

Ahora bien, ¿de dónde proviene el término “inteligencia artificial”? Quizás el antecedente más antiguo con el que podamos contar es el de la Conferencia de Dartmouth de 1956, en donde se utilizan estas palabras, inteligencia artificial, para describir la ciencia y la ingeniería de hacer máquinas inteligentes (Moor, 2006). Es allí cómo, de alguna manera incipiente, pero con gran impacto, se daba inicio a un nuevo campo de estudio científico, uno en el que la escalabilidad de su uso y conceptualización, aún no ven un límite, dado que esta formalización conceptual tiene cada vez más aplicación en numerosos campos de las ciencias y el saber.

Sin lugar a dudas, con el advenimiento de las grandes bases de datos y el mayor flujo de información, la capacidad que tiene la IA para procesar y sintetizar datos puede transformar la búsqueda de inversiones de forma trascendental al identificar tendencias, algunas consideras ocultas, en el mercado y detectar oportunidades rentables, tal como lo indica el World Economic Forum (2025).

En el desarrollo histórico del concepto de la IA, nos encontramos con hitos que luego reflejarán la mayor o menor capacidad de integración y adaptación al mundo de los

negocios. En primer lugar, nos podemos ubicar a finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI, donde los nuevos avances tecnológicos resultan significativos en materia de IA. Del mismo modo, ellos estarán en línea con los que luego conoceremos como aprendizaje automático o *machine learning*, algoritmos más sofisticados y una mayor cantidad de datos para hacer modelos que tengan un mejor entrenamiento. En segundo término, y, siguiendo a Vaswani et al. (2017), a partir del año 2017 se sientan los fundamentos de una IA generativa, especialmente, a partir de la creación de una nueva arquitectura de redes neuronales, basadas en un mecanismo de “atención” que busca, nada más ni nada menos, otorgar a los algoritmos un renovado potencial.

Es por ello mismo que, en el mercado financiero, tanto local como internacional, emplear la IA en todo el ciclo de vida de las inversiones puede transformar e incluso modificar completamente, la forma en que las empresas financieras realizan, gestionan y optimizan las inversiones. La capacidad de la IA para analizar un gran volumen de datos, sumado al entrenamiento que constantemente está siendo perfeccionado, hacen un producto muy atractivo para las empresas que buscan una mayor eficiencia en términos de productos financieros, carteras óptimas de inversión, y gestión integral de riesgos. En las próximas secciones veremos en detalle, algunas de las áreas prioritarias en donde la IA cumple un rol cada vez más decisivo, dentro de la dirección financiera de una empresa.

Este documento forma parte de la primera etapa de un proyecto de investigación que estamos desarrollando actualmente en Universidad Escuela Argentina de Negocios (UEAN). Se tomó como centro de análisis el mercado bursátil de Argentina (MERVAL), realizando un seguimiento del uso y aplicación que se hizo de la IA desde enero de 2022 hasta marzo de 2025, corte temporal para la realización de este artículo. En este periodo,

el proceso de registro y seguimiento de datos, se hizo tomando como fuente los informes técnicos de empresas, cámaras empresariales y literatura académica especializada.

Aún en una etapa inicial del proyecto, entendemos que es fundamental no solo el entendimiento de la aplicación directa de la IA en el mercado financiero, sino también, la multidisciplinariedad que ello conlleva. Por eso mismo, la comprensión de determinadas etapas más orientadas a la tecnología o el procesamiento de datos, es relevante para poder analizar con mayor precisión, los resultados obtenidos en determinadas operaciones financieras. Claramente, dicha programación puede aplicar a diferentes ámbitos, más allá del que se vincula al mercado financiero.

## **2. OBJETIVO GENERAL**

- El presente artículo tiene como principal objetivo general analizar el estado de situación de la IA aplicado al mercado financiero, detectando sus principales fortalezas y debilidades.
- Seguidamente, presentar los desafíos que tiene por delante el uso intensivo de la IA en las operaciones diarias que revisten mayor complejidad, tanto por su diseño como también por las conclusiones que de ellas se deriven.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Presentar un panorama general del uso de la IA en el mercado financiero.
- Listar cuáles son las principales acciones financieras que utilizan para su gestión IA.
- Presentar la discusión sobre los aportes que hace la IA al campo de las finanzas a partir de su amplia capacidad de lectura de datos.
- Resaltar el hecho del aprendizaje continuo que tiene la IA en términos técnicos, sobre todo en la optimización de armado y gestión de portafolios eficientes.

- Discutir sobre los desafíos que se derivan de la misma utilización de la IA, destacando aquellos vinculados al orden ético y moral para la toma de decisiones.

### **3. DESARROLLO**

#### **3.1 LA IA Y EL MERCADO FINANCIERO**

La IA forma parte de la vida económica y social de todos nosotros, con mayor o menor grado de involucramiento, pero que es un hecho y una herramienta que tenemos a disposición. En este sentido, el mercado financiero es un entorno muy propicio para el desarrollo de la misma puesto la cantidad de operaciones que suceden a diario, muchas de ellas en simultáneo, para lo cual, la automatización de algunas tareas se convierte en una oportunidad de ganancia de eficiencia muy considerable. Ahora bien, ello lleva consigo el hecho de estar más expuesto a situaciones de riesgos por las cuales, el análisis fundamental y minucioso toma igual o mayor relevancia. Dicho en otras palabras, el desafío que se plantea es la búsqueda de equilibrio entre operaciones repetitivas que puedan estar a cargo de la IA y el análisis estratégico o fundamental de, por ejemplo, el riesgo financiero adecuado en operaciones internacionales.

En el mercado financiero, el uso de la IA permite optimizar muchos procesos y tareas que significan un importante ahorro en el uso del tiempo, de forma tal que ahora, los analistas pueden concentrar su esfuerzo en otros temas y dejar las demás acciones a los algoritmos diseñados a tal fin.

Entre los casos que podemos encontrarnos habitualmente, podemos presentar el referido al *Stop Loss*, el cual se refiere al porcentaje de pérdida que un inversor está dispuesto a asumir en su inversión. El *Stop Loss* se trata, justamente, de una decisión que se debe tomar bajo determinados parámetros. Específicamente, cuando por una situación determinada, el precio de un activo financiero queda por debajo de un valor determinado

y, por lo tanto, el inversor debería vender su posición para minimizar las pérdidas. Ahora bien, cuando se produce la situación en la que debería aplicarse el *Stop Loss*, muchos inversores no toman la decisión adecuada, a veces por miedo, a veces por encontrarse afectados por un componente emocional, y, la mayoría de las veces, terminan soportando pérdidas aún más grandes. La aplicación de IA evitaría esta pérdida mayor porque directamente cumpliría una orden objetivamente diseñada.

Otro caso donde la IA toma un rol protagónico es en el armado de portafolios eficientes. Para este tipo de estrategias, existen múltiples aplicaciones y procedimientos que permiten lograrlo, algoritmos que utilizan, de forma básica y muy intuitiva, una dinámica predictiva. Con esta premisa, podemos observar cómo la IA intenta generar rendimientos óptimos de una manera sistemática, ya sea con el aprendizaje automático o *machine learning*, como así también con el análisis de sentimientos o *sentiment mining*.

Por último, una de las figuras que más ha crecido recientemente en el mercado financiero internacional es el de *roboadvisors*, los cuales son algoritmos entrenados para construir carteras de inversión diversificadas. A partir del aprendizaje diario, este tipo de asesores financieros hacen recomendaciones de portafolios óptimos de acuerdo a los parámetros que cada uno le indique. No obstante, siempre el adecuado armado de estrategias, implica necesariamente la mirada profesional que evite situaciones de riesgo inadecuados, evitando tomar decisiones sin hacer los correspondientes análisis, sin su justa parametrización de los indicadores clave, lo que se termine traduciendo en potenciales pérdidas.

Claramente, en cada uno de los casos que interviene la IA, debemos tener presente el diseño específico del producto, los objetivos que deben cumplir los portafolios, toda información estratégica sobre mercado y otros aspectos que puedan ser considerados de

suma importancia. Esta es una tarea de los inversores, los cuales deben ser profesionales preparados, con una disciplina y conocimiento del mundo financiero, entendiendo además que la responsabilidad final no es delegada a la IA.

Como lo indicamos anteriormente, el manejo de datos es muy sensible para tomar ventajas en el mercado, y la IA puede hacer un gran aporte en este sentido. La mayoría de las empresas de inversión trabajan diariamente con grandes volúmenes de datos. Por lo tanto, contar con un procedimiento que les permita ordenar y sistematizar los datos, les puede brindar una ventaja comparativa por sobre otras empresas. Nuevamente aquí, reiteramos la importancia de la verificación de procedencia de los datos, es decir, no relajarse en la mera obtención de ellos, sino también en su correcto uso y gestión para la generación de información confiable.

Finalmente, cuando hablamos de los beneficios que puede brindar la IA en el mercado financiero, nos estamos refiriendo a aspectos sensibles que, incluso, pueden servir para mejorar la salud del mercado. Beerman et al. (2021) indica que, en un contexto marcado por riesgos cambiantes y proveedores de servicios bancarios cada vez más heterogéneos, la IA aporta herramientas que deben servir para potenciar la mayor efectividad de las operaciones, entiendo por ello, al control, la solidez, la solvencia y el comportamiento de las entidades financiera, en consonancia con el gran objetivo último de salvaguardar la estabilidad de todo el sistema. Dicho en otras palabras, detectar de forma temprana riesgos a través de observar anomalías o señales ocultas en los datos, la dinámica del mercado, o incluso, en la mejora de precisión a la hora de simular escenarios, lo que definimos como *stress testing*.

### 3.2 DECISIÓN DE INVERSIÓN

Entre los aspectos fundamentales que se refieren a la optimización de recursos, se encuentra la necesidad de mejorar productividad, reducir costos operativos y aumentar, al mismo tiempo, la calidad y la seguridad en todos los procesos involucrados. La toma de decisiones de inversión conlleva un análisis profundo, desde los aspectos técnicos o *fundamentals* de un producto o servicio financiero, hasta cuestiones más cercanas con el propio perfil del inversor. En este sentido, la IA y, sobre todo, la IA generativa, permite nuevas formas de trabajo que pueden aportar al cambio de reglas y el racionamiento de los procesos. En este camino de iteración constante, son recurrentes los descubrimientos de oportunidades que quizás, no se los habría detectado o se los habría pasado por alto con los métodos convencionales del análisis financiero.

En el mercado aún se tiene la idea de que la IA se encuentra en su momento inicial en términos de tiempo de aplicación, empleándose principalmente para mejorar criterios de eficiencia, aun cuando el potencial de uso de esta tecnología es sumamente superior y considerable.

Por lo tanto, es de esperar grandes avances a la brevedad, puesto que el grado de aceleración que tienen este tipo de innovación hace que el aprendizaje sea más rápido y con mayor sustento, comparado con lo que se lograba hasta no hace mucho. Para la industria financiera, la IA se ha vuelto un aliado cada vez más importante. La EBA (2023) realizó un estudio en donde detectaron que, para el año 2022, casi el 80% de los bancos de la región europea declaraban hacer un uso proactivo de las herramientas de IA con diferentes propósitos. Si se suman aquellos que tienen algún grado de desarrollo incipiente en este campo, ese porcentaje sube hasta el 98%.

Por lo tanto, debemos esperar avances cada vez más veloces y de mayor impacto en este ámbito. Los algoritmos aprenden de una forma cada vez más rápida y completa, tomando mayores horizontes de análisis, y siendo cada vez más precisos en lo que cada inversor pretende y quiere ganar por su inversión.

### **3.3 EFECTOS EN EL MERCADO DIARIO**

La mayor aplicación de la IA en el mercado financiero ha llevado a tener que atender otras consultas que antes no sucedían, por ejemplo, cuestiones vinculadas a un enfoque orientado a la programación o terminología técnica del sector informático. Es decir, en la actualidad, ingenieros y desarrolladores informáticos tienen casi el mismo rol y protagonismo que un analista económico financiero. Esto es así y llega tal instancia que, incluso muchas empresas, destinan importantes recursos físicos y financieros, para formar a sus propios colaboradores con el objetivo de lograr un mayor dominio de la IA.

En algunos casos, hasta destinan espacios organizaciones, es decir, un departamento específico de investigación y desarrollo en inteligencia artificial. Es importante destacar en este punto, que, si bien el primer objetivo es un dominio técnico vinculado a la IA, seguidamente se busca su aplicación directa en el campo específico del trabajo diario de la organización.

En este punto, es importante destacar que no debemos olvidarnos del contexto que debe rodear al avance de la IA en cualquier sector de la economía, el cual es el sentido ético y responsable en las tomas de decisión. Por lo tanto, es necesario que estos conceptos adquieran una relevancia superior en dimensiones éticas y de gobernanza sólida para la maximización de oportunidades en la creación de valor adicional con la IA, conjuntamente con la gestión de riesgos.

Al respecto, Alonso-Robisco y Carbó (2021) alerta sobre la necesidad de contar con un marco que considere las implicaciones en términos de riesgos, incluyendo los posibles requerimientos regulatorios que analice y optimice la gestión de los recursos necesarios y, en última instancia, plantee las implicaciones estratégicas que conlleva su uso generalizado. Es decir, aún nos encontramos en un estadio de las cosas que hace atender, con la importancia que ello reviste, los desafíos tanto para usuarios generales como para el sistema financiero en particular.

Es aquí donde el sector público debe actuar con igual celeridad al avance de las operaciones diarias, sobre los temas de regulación y responsabilidades. Un marco legal sólido y claro que se vincule con el desarrollo, aplicación y gestión de la IA en el mercado financiero, permitirá un mayor crecimiento de dichas operaciones, aumentando en cantidad y calidad el tipo de negocios que se realicen en la economía y, principalmente, el mercado financiero.

### **3.4 PRINCIPALES APLICACIONES DE IA EN EL MERCADO FINANCIERO**

Al momento de redactar este artículo, las principales aplicaciones en el mercado financiero que se vinculan a un uso directo de la IA las podemos agrupar en las siguientes.

- **Análisis y selección de acciones:** la IA, a través de diversas herramientas que permiten filtrar aspectos específicos de activos financieros (*screeners* financieros), pueden identificar oportunidades de inversión que respondan a los criterios que el inversor establezca. De este modo, se puede llegar a acciones que resulten ser las mejores o la más aptas para negociar e identificar patrones de mercados.
- **Evaluación de riesgos:** el análisis de riesgos siempre es un trabajo fundamental y arduo para el mercado financiero, sabiendo que el set de variables que se refieren al



riesgo puede ser extenso y variado. En este sentido, la capacidad de análisis en tiempo y forma, tanto de aspectos económicos, financieros y políticos, brinda una ventaja sustancial para aumentar los rendimientos de una cartera de inversión.

- Trading con algoritmos: en estos casos nos referimos a los asesores digitalizados o, como se los nombra en la jerga habitual, robo-asesores. Se tratan de plataformas que automatizan procesos teniendo en cuenta reequilibrios, cosechas de pérdidas fiscales, personalizando las carteras incluso por edad y horizonte temporal del inversor. Con ellos se pueden hacer tareas complementarias, por ejemplo, buscando una estrategia más conservadora o más agresiva, las cuales impactarán en el porcentaje de la cartera a utilizar en el algoritmo para ajustar el *trade off* entre riesgo y rendimiento.
- Gestión de portafolio: cuando una estrategia busca un target determinado de rendimiento o exposición al riesgo, la gestión de carteras puede implicar mucho tiempo de análisis humano para buscar la mejor combinación entre las carteras posibles. La IA puede automatizar tareas bajo determinados parámetros, como son estos targets, de forma tal que siempre puede estar ofreciendo carteras alternativas similares.
- Análisis de datos mejorado: la alta capacidad de procesamiento de datos financieros y de mercado que puede tener la IA, permite descubrir insumos que ayudan a la toma de decisiones de inversión. Mediante el reconocimiento de patrones y análisis de tendencia, se puede tener mejor precisión sobre el comportamiento de variables fundamentales, reduciendo los tiempos de análisis y aumentando su eficiencia.
- Análisis de los sentimientos: cuando hablamos del análisis de los sentimientos, nos referimos al sentimiento de los inversores hacia acciones específicas, tales como acciones de pequeña capitalización, ayudando a brindar oportunidades o cambios inminentes de posiciones. Mediante el análisis de fuentes de datos o incluso el



comportamiento en redes sociales, la IA puede predecir movimientos de acciones, sectores o mercados.

Balsategui et al. (2024), explica el uso de herramientas de aprendizaje automático por parte de la banca. Haciendo una sub selección de los puntos que se consideran clave para el análisis del sector financiero y su vínculo con la IA, presentamos los siguientes aspectos:

- Cumplimiento de obligaciones regulatorias: la IA facilita su cumplimiento logrando una menor incidencia de errores gracias a la mecanización del flujo de trabajo. Es decir, mediante reportes estadísticos, prevención del blanqueo de capitales, financiación del terrorismo, entre otros, ayuda a la gestión brindando información de mayor calidad, claridad y precisión.
- En cuanto al control eficaz de los riesgos bancarios, contribuye a ejercer una diligencia mucho más precisa. Observa al mismo tiempo la dimensión operativa como la financiera, es decir, detección y reacción temprana a posibles fraudes, y reducción de las tasas de falsos positivos o correlaciones no triviales.
- Ayuda a incrementar la capacidad analítica y predictiva de los diferentes sucesos que pueden acontecer en el mercado y que, al mismo tiempo, puede afectar el rendimiento de las inversiones en entornos tan volátiles. Es una forma muy adecuada de gestionar la incertidumbre, puesto que, con estimaciones precisas y robustas, permite tomar decisiones de forma dinámica.

De este modo, podemos hacer un primer listado de acciones que son recurrentes en las operaciones financieras que llevan a cabo empresas e individuos, tanto en un rol de inversores como también de gestores de sus propias organizaciones, sean estas públicas o privadas.

#### **4. CONCLUSIONES**

Presentamos en este documento un análisis preliminar de los efectos directos de la IA que se observan en el mercado financiero. Evidentemente, el tema es tan amplio que incluso para poder definir el universo de la IA necesitaríamos elaborar documentos específicos de cada tema con un grado de extensión relevante. No obstante, elegimos algunos aspectos que se consideran más relevantes al contexto actual y que tienen una vinculación directa con determinados aspectos del mercado financiero.

Ya no existen dudas de que la IA ofrece una serie de herramientas que permiten una ganancia en productividad por parte del factor laboral-humano con quien se complementa, y en este sentido, es importante destacar esto último: es una complementación, no una competencia entre ambas fuentes. Por ello, tan importante es la implementación de la IA para todo el proceso de gestión y operativo, como lo es la capacitación de quienes trabajen con esta nueva tecnología.

La IA puede ayudarnos de forma muy eficiente en el análisis de datos, pero no hay que dejar de lado la visión del analista humano, su experiencia e intuición para el momento de la toma de decisión final. Ambos aspectos son los que se requieren cada vez más en mundo de los negocios, y en particular, el mundo financiero.

El tiempo, como principal variable de restricción, toma mayor relevancia en este sentido, la IA puede liberarnos tiempo y hoy, lo que antes podía realizarse con diez personas, quizás pueda hacérselo con tres o cuatro de ellas bien preparadas y capacitadas. No nos olvidamos de las restantes personas, quienes pueden ahora utilizar su tiempo en otro tipo de tareas que quizás requieran de mayor atención humana y donde puedan sentirse revalorizadas.

Los procesos de optimización de carteras de inversión, análisis de grandes bases de datos y otros vectores de información para los cuáles la IA tiene la capacidad o potencia de sistematizar, ahorra un tiempo muy valioso al analista humano, el cual, con toda la información en limpio, podrá hacer lo mejor que saben hacer: aplicar todo su conocimiento y análisis hasta sentimental, para determinar qué proyectos se van a hacer y cuáles no.

Claramente podemos detectar funciones específicas que se llevan a cabo en el mercado financiero en las que el uso y aplicación de la IA se traduce en mejores resultados, ventajas para el inversor y las empresas que gestionan productos del mercado. Serán aquellas actividades repetitivas en las que la ventaja que se obtenga en términos de eficiencia en el uso de tiempo, signifique una real ganancia para todo el sistema.

Sin embargo, hay otras en donde la aplicación de la IA todavía está muy discutida, aquellas en donde el criterio personal-profesional prime, y ello se explique por diversas razones, entre las cuales, tener una mirada profunda del contexto, desarrollar una sensibilidad para anticipar potenciales cambios de conductas de alguno de los jugadores clave del sector, e incluso hasta por aspectos referidos a la moral, la ética y la responsabilidad profesional. Sabemos que la IA puede aprender de cada momento e interacción con el entorno -inversores, empresas, gobiernos- y hecho lo hace, pero aún hoy los casos en donde una recomendación de inversión o aprobación de proyectos no resultan como en las proyecciones, la responsabilidad final por una mala asesoría no queda completamente bajo la órbita del algoritmo. Es un tema en plena discusión.

Estamos en un momento del desarrollo del mercado financiero con pleno auge de este tipo de nuevas tecnologías, que, sin lugar a dudas, presenta muchos más beneficios que dudas. Sin embargo, hay que dedicar un capítulo especial a las cuestiones éticas, legales, de jurisprudencia, y hasta morales.

Este es el desafío que plantea la IA para nuestros días y en particular para el mercado financiero.

## 5. REFERENCIAS

- Alonso-Robisco, Andrés, and José Manuel Carbó (2021). “Understanding the Performance of Machine Learning Models to Predict Credit Default: A Novel Approach for Supervisory Evaluation”. Documentos Ocasionales, 2105, Banco de España.
- Balsategui, I., S. Gorjón y J. M. Marqués (2024). “La inteligencia artificial en el sistema financiero: implicancias y avances bajo la perspectiva de un Banco Central”, *Revista de Estabilidad Financiera*, No. 47, Banco de España, pp. 5-31, recuperado de <https://doi.org/10.53479/38235>
- BBVA España, 4 de marzo 2025, “El uso de la Inteligencia Artificial en materia de inversión”, recuperado de: <https://www.bbvaassetmanagement.com/es/actualidad/el-uso-de-la-inteligencia-artificial-en-materia-de-inversion/>
- Beerman, Kenton, Jermy Prenio y Raihan Zamil (2021). “Suptech tools for prudential supervision and their use during the pandemic”. Financial Stability Institute Insights on Policy Implementation, 37, Bank for International Settlements. <https://www.bis.org/fsi/publ/insights37.pdf>
- European Banking Authority (EAB) (2023). Machine learning for IRB models: Follow-up report from the consultation on the discussion paper on machine learning for IRB models. [https://www.eba.europa.eu/sites/default/files/document\\_library/Publications/Reports/2023/1061483/Follow-up%20report%20on%20machine%20learning%20for%20IRB%20models.pdf](https://www.eba.europa.eu/sites/default/files/document_library/Publications/Reports/2023/1061483/Follow-up%20report%20on%20machine%20learning%20for%20IRB%20models.pdf)



- Forbes, 29 de julio de 2024, “Seis formas de utilizar la IA para ganar dinero”, recuperado de <https://www.forbesargentina.com/money/seis-formas-utilizar-ia-ganar-dinero-n56786>
- Moor, James. (2006). “The Dartmouth College Artificial Intelligence Conference: The Next Fifty Years”. AI Magazine, 27(4), 87. <https://doi.org/10.1609/aimag.v27i4.1911>
- Vaswani, Ashish, Noam Shazeer, Niki Parmar, Jakob Uszkoreit, Llion Jones, Aidan N. Gomez, Lukasz Kaiser y Illia Polosukhin (2017). “Attention Is All You Need”. Cornell University. <https://arxiv.org/abs/1706.03762>
- World Economic Forum (WEF), 25 de febrero 2025, “Cómo la IA puede redefinir las estrategias de inversión y crear valor para las firmas financieras”, recuperado de: <https://es.weforum.org/stories/2025/02/como-la-ia-puede-redefinir-la-estrategia-de-inversion-y-generar-valor-para-el-sector-financiero/>