

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO EN COLOMBIA EN MEDIO DE UNA PANDEMIA

KNOWLEDGE ECONOMY IN COLOMBIA IN THE MIDST OF A PANDEMIC

Lliana de Lourdes mora Acuña 1¹,

RESUMEN

La Economía del conocimiento, se establece como un modelo estratégico para lograr productividad y competitividad, la dinámica con la que la economía del conocimiento ha venido desarrollándose en los últimos diez años en Colombia, contienen un alto grado de valiosa información y una importante cadena de relaciones entre Instituciones que propenden por el desarrollo de una sociedad de conocimiento, en la cual, el conocimiento científico y tecnológico se consideran los ejes de la actividad social y cultural de una nación como el factor determinante de la producción y como herramienta para afrontar los problemas que impiden el desarrollo económico y social del país, pero, el desarrollo de la Economía del Conocimiento en Colombia a pesar de los esfuerzos está limitada por la falta de financiación del Estado.

Palabras claves: Ciencia, Tecnología, Innovación, Conocimiento, Economía, Sociedad

Abstract

The Knowledge Economy is established as a strategic model to achieve productivity and competitiveness, the dynamics with which the knowledge economy has been developing in the last ten years in Colombia, contain a high degree of valuable information and an important chain of relationships between Institutions that promote the development of a knowledge society, in which scientific and technological knowledge are considered the axes of the social and cultural activity of a nation as the determining factor of production and as a tool to face the problems that They impede the economic and social development of the country, but the development of the Knowledge Economy in Colombia despite the efforts is limited by the lack of funding from the State.

©ACINNET NETWORK. All rights reserved.

How to cite this article:

ACUÑA, Lliana de Lourdes mora. ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO EN COLOMBIA EN MEDIO DE UNA PANDEMIA. **ACINNET Journal**, Varginha, MG, v. 7, p. 64 - 69, 2021. ISSN 2763-7395
Disponível em: <https://periodicos.unis.edu.br/index.php/acinnet/index>.

INTRODUCCION

En Colombia, por la crisis que desató la pandemia en el año 2020, de acuerdo con las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), se espera que la economía del país se contraiga en un -7,8%, lo que se constituiría en la primera recesión en Colombia desde 1999, cuando la economía se contrajo -4,2%. Sin embargo, para el FMI, el dinamismo que traía la economía colombiana y las rápidas respuestas de política económica ante la pandemia permiten pronosticar una caída de la actividad económica menor a la de otros países de Latinoamérica y el Caribe, que sumados tendrían una caída de -9,4% en 2020. además, el FMI considera que, si la situación de Covid-19 se estabiliza, Colombia podría liderar la recuperación económica en la región latinoamericana, con un crecimiento de 4,0% en 2021, por encima del promedio esperado para la región (3,7%).

En vista de la crisis, se hace evidente que Colombia tiene que tomar medidas que le permitan avanzar en su desarrollo científico, tecnológico y de innovación, como la estrategia clave para ubicarse dentro de los países con una Economía de Conocimiento, de tal manera, que en los años próximos se puedan apoyar los esfuerzos productivos de la recuperación económica del país contando con un capital humano altamente capacitado en esas áreas

¿Cómo está Colombia frente al tema?

En la actualidad, Colombia hace el esfuerzo por brindar oportunidades y plantea desafíos en los que pretende mejorar la calidad de la economía tratando de generar espacios de participación en alianzas con otros países de América Latina, pero, esta situación en la que Colombia trata de generar o hacer ver un panorama de capacidades, retos tecnológicos, innovación, competitividad entre otros, queda estancado al momento de buscar el capital humano calificado para que se enfrente a todo este proceso que conllevan las actividades de innovación, desarrollo científico y tecnológico, Colombia no cuenta con las herramientas ni los espacios necesarios para una participación en la Economía de Conocimiento; si bien es cierto que busca la manera de generar ámbitos de participación con otros países, No cuenta con el capital humano que requiere para desenvolverse en acciones de CTe l generadoras de una Economía de Conocimiento, y eso es tan evidente, cuando encontramos que en Colombia la población no tiene acceso a una buena educación, incluso, no hay suficiente acceso a la educación pública, no hay herramientas tecnológicas suficientes para generar competencias educativas, son pocos los docentes calificados para estos temas.

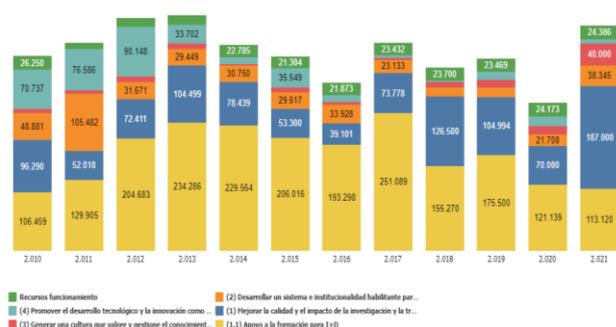
Esta situación, se ha hecho mucho más evidente en Colombia a raíz de la pandemia del Covid-19, donde encontramos que es mínima la cobertura de internet, la accesibilidad de la población estudiantil de estratos 1-2 y 3 es bastante inferior si la comparamos

con la de otros países de América Latina, las escuelas rurales no cuentan con herramientas tecnológicas y mucho menos sus estudiantes, agravando la posición

de Colombia al pretender resaltar como país con capital humano capaz de generar una Economía de Conocimiento.

En los últimos años, Colombia ha pretendido a través de diferentes acciones políticas a través de la creación de instituciones como Colciencias, el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (OCyT), diferentes misiones de desarrollo científico y tecnológico, dinamizar y optimizar el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCyT) como principal fuente creadora de conocimiento, entre diferentes disciplinas y entre instituciones para complementar recursos y capacidades que contribuyan a la transformación social y productiva del país y sus regiones con base en el conocimiento.(grafica #1)

Grafica # 1. Presupuesto de Minciencias por Programa Estratégico de CTel.



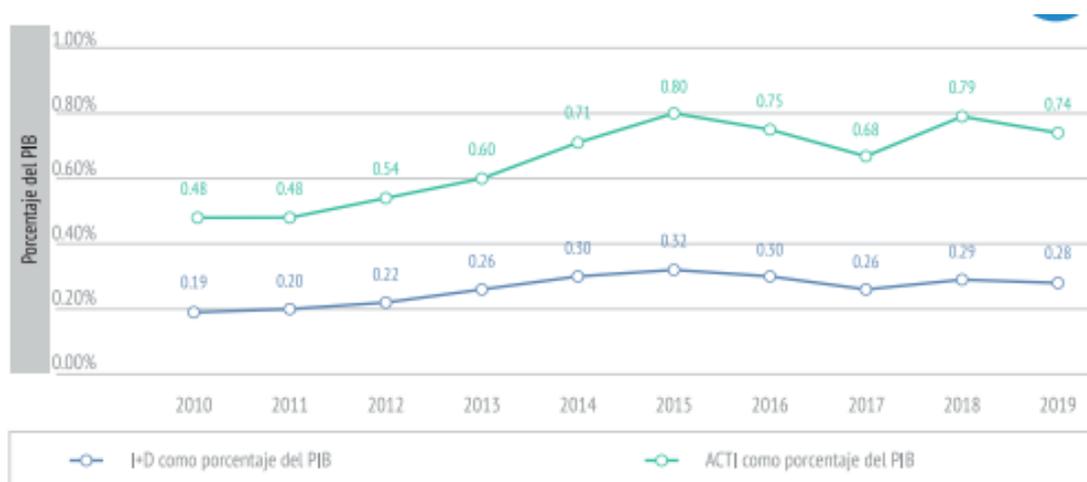
Fuente: Oficina Asesora de Planeación e Innovación Institucional. <https://minciencias.gov.co/la-ciencia-en-cifras/presupuesto-colciencias>.

Observando la gráfica anterior, se evidencia que el presupuesto de la nación para promover el Desarrollo Tecnológico y la Innovación del año 2010 al año 2021 ha disminuido de tal manera que no se alcanza a visualizar el aporte en la gráfica, es posible que este recurso haya disminuido a raíz de la pandemia, aunque en los años 2017 al 2019 también se evidencia un presupuesto mínimo; en cuanto a generar Cultura del Conocimiento y la Gestión del Conocimiento, Colombia paso de no aportar presupuesto para esta área a aportar en el año 2021, Cuarenta Mil Millones de pesos, es decir, que apenas este año se le invierte capital a esa área estratégica para Generación del Conocimiento; un área en la que Colombia a pesar de aportar

financieramente durante la última década no ha logrado aumentar el presupuesto, es en el Mejoramiento de la Calidad y El Impacto de la Investigación y Transferencia de Conocimiento, en cuanto al desarrollo de un sistema habilitante para CTel durante los años 2018 y 2019 el aporte fue menor a los Veinte Mil Millones De Pesos, sin embargo, vemos en la gráfica que Colombia si viene aportando para el apoyo en la formación de Investigación y Desarrollo (I+D).

La financiación de la CTI en Colombia ha sido continuamente precaria, ese es el principal problema para su desarrollo. Las entidades, públicas, privadas, instituciones educativas, universidades y el Estado deben financiar y cofinanciar la CTel. El sector público no debe financiar la CTI de baja rentabilidad privada y cuya rentabilidad social, incluyendo todas sus externalidades, sea inferior al costo de los fondos públicos. Por último, el sector privado debe financiar la CTI de rentabilidad privada alta.

Grafico #2. Inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) como porcentaje del PIB, 2010 - 2019



Fuente: OCyT; DANE - EDIT II a IX, EDITS IV a VI; Ruta N - Medición anual de innovación, 2015 – 2018 Cálculos: OCyT

Se observa que la década de este siglo (2000 – 2009), la inversión realizada en ACTI jamás superó medio punto porcentual (0.5%) con respecto al PIB; la I+D no alcanzó a llegar al 0.2%. A partir de 2011 se encontró una dinámica muy interesante, acercándose las cifras de los últimos años a un 0.8% con respecto al PIB para ACTI (0.79% y 0.74% en 2018 y 2019, respectivamente. sin embargo, estos valores continúan estando lejos del 1.5% propuesto como meta para 2022.

En cuanto a la I+D, podemos observar algo similar; desde el año 2013 hasta el año 2019, la inversión como proporción del PIB ha fluctuado entre el 0.26% y el 0.30%

(con cifras de 0.29% y 0.28% para los dos últimos años). La meta del Plan de Desarrollo en I+D es llegar al 0.70% del PIB en 2022, con al menos la mitad de esta cantidad representada por inversión privada.

En Colombia las fuentes de financiación de la I+D se destacan los recursos públicos, los del sector empresarial, los de la educación superior y los de empresas privadas sin ánimo de lucro o de entidades extranjeras. Es interesante el hecho de que en las economías más desarrolladas la mayor parte de la financiación en I+D se concentra en las empresas, mientras que en la mayoría de los países de América Latina la principal fuente de financiación es la inversión pública; esto a diferencia de Uruguay, donde en los últimos años la educación superior ha financiado cerca del 60%. En Colombia, para el año 2018 la I+D fue financiada principalmente por las empresas (39.9%), seguidas de los recursos de inversión pública (34.3%) y la educación superior (14.7%)

Los colombianos necesitan recibir una educación fundamentada en la CTel considerando estas áreas como el puente para lograr ubicarse dentro de una Economía de Conocimiento, es importante ahora más que nunca, disponer recursos que permitan poner en marcha las estrategias planteadas. Colombia tiene un gran potencial en su capital humano, puede convertirse además en un gran potencial de desarrollo de plataformas digitales para la salud, la educación, el trabajo a distancia, transferencia tecnológica, industria creativa, industria 4.0, y reconversión industrial. aprovechando su cultura, geografía y talento humano.

REFERÊNCIAS

Chaparro f (1998) Conocimiento, Innovación y Construcción de Sociedad: Una Agenda para la Colombia del Siglo XXI. Colciencias.

K. Rosgaby Medina (2020) Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2019 y 2020. Recuperado de: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2019-y-2020/>

Visión Colombia II Centenario-Fundamentar el crecimiento y el desarrollo social en la ciencia, la tecnología y la innovación.

Recuperado de: www.dnp.gov.co.

https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/visionColombiaIIcentenario_2019comple.pdf

Páginas consultadas.

https://www.minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/ebook-_colombia_hacia_una_sociedad_del_conocimiento.pdf.

<https://ocyt.org.co/Informeindicadores2019/indicadores-2019.pdf>.

<https://procolombia.co/noticias/covid-19/coronavirus-y-su-impacto-en-la-economia-colombiana>.

