

DOSSIÊ INOVAÇÕES: DESAFIOS PARA A GESTÃO, A ACADEMIA, O MERCADO E A SOCIEDADE

INNOVATIONS DOSSIER: CHALLENGES FOR MANAGEMENT, ACADEMY, MARKET AND SOCIETY

Gladis Camarini^{1*}, Patrícia Ortiz Monteiro², André Santos³, Felipe Triani⁴, Edna M. Q. O. Chamon⁵

¹ Professora Titular, Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS-MG, Varginha, MG, Brasil, gcamarini@gmail.com

² Doutora, Universidade de Taubaté, Taubaté, SP e Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro, RJ, Brasil, patyortizmonteiro@terra.com.br

³ Doutor, Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro, RJ, Brasil, andrefelipecostasantos@gmail.com

⁴ Doutor, Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro, RJ, Brasil, felipetriani@gmail.com

⁵ Doutora, Universidade de Taubaté, Taubaté, SP e Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro, RJ, Brasil, Edna.chamon@gmail.com

* Autor de correspondência

Resumo

Este número especial da Interação – Revista de Ensino, Pesquisa e Extensão publica o dossiê temático “Inovações: desafios para a gestão, a academia, o mercado e a sociedade”. Este dossiê resultado de uma parceria entre três instituições de ensino superior: Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS-MG, Universidade Estácio de Sá – UNESA-RJ e Universidade de Taubaté – UNITAU-SP, que se reuniram para discutir a inovação em diferentes áreas do conhecimento.

Palavras-chave: Inovação. Educação. Multidisciplinar. Engenharia. Relação Universidade-Empresa.

Abstract

This special issue of Interação – Revista de Ensino, Pesquisa e Extensão publishes the thematic dossier “Innovations: challenges for management, academia, the market and society”. This dossier is the result of a partnership between three higher education institutions: the Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS-MG, the Estácio de Sá University – UNESA-RJ and the University of Taubaté – UNITAU-SP, which came together to discuss innovation in different areas of knowledge.

Keywords: Innovation, Education, Multidisciplinary. Fashion. Engineering. University-Enterprise Relationship

1 INTRODUÇÃO

Este número especial da Interação – Revista de Ensino, Pesquisa e Extensão publica o dossiê temático “Inovações: desafios para a gestão, a academia, o mercado e a sociedade”. Este dossiê é resultado de uma parceria entre três instituições de ensino superior: Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS-MG, Universidade Estácio de Sá – UNESA-RJ e a Universidade de Taubaté – UNITAU-SP, que se reuniram para discutir a inovação em diferentes áreas do conhecimento.

O dossiê teve como objetivo trazer à baila reflexões a respeito de como o fenômeno da inovação vem impactando e transformando as sociedades na contemporaneidade em diferentes campos sociais, bem como discutir como esse fenômeno está sendo empregado ou pode ser utilizado na melhoria das condições sociais e de qualidade de vida hodiernamente e no futuro.

A inteligência artificial, a impressão 3D, a Internet das Coisas (IoT), a realidade virtual e aumentada e entre outros elementos que perpassam o fenômeno da inovação já são características reais/concretas do nosso momento histórico. Desta forma, atualmente meditar criticamente sobre a inovação é colocar em relevo analítico os impactos histórico-sociais que esse fenômeno social tem diretamente proporcionado na construção social das realidades, no aceleração da velocidade das coisas, dos Sujeitos e das sociedades, no rearranjo do alcance comunicacional, na reestruturação da capacidade produtiva dos Sujeitos e das Instituições, e entre outros nós sociais que coroam o fenômeno da inovação como uma temática científica relevante a ser estudada a fim de melhor compreendermos e transformarmos as sociedades na contemporaneidade.

Nesta linha, reconhecendo a complexidade histórico-cultural que inscreve o fenômeno da inovação, este dossiê apresenta nove artigos que refletem pesquisas interdisciplinares em diferentes eixos de inovação. Entre elas encontram-se os ligados às práticas pedagógicas inovadoras, ferramentas digitais aliadas a métodos inovadores de ensino, ferramentas modernas e aplicação de inovação para avaliação e gestão na construção de edifícios e as inovações nas relações universidade-empresa.

Abrindo o dossiê o artigo *“Inovação pedagógica no ensino médio: o estado da arte”* os autores o desenvolvem o tema sobre as políticas públicas e as práticas pedagógicas inovadoras para o Ensino Médio. O estudo levantou pesquisas categorizadas em três subtemas: (i) políticas públicas e currículo, (ii) práticas educativas, incluindo o uso de recursos tecnológicos digitais e (iii) formação de professores. Conclui-se a partir desses eixos que a inovação exige mudança de postura do professor, rompa com paradigmas tradicionais e seja fortalecida com uma formação de professores eficaz com políticas públicas condizentes com os contextos escolares atuais.

Ainda em uma linha conceitual, o artigo *“O uso de games: uma prática discutida como inovadora na educação 5.0”* apresenta uma reflexão acerca da gamificação e a Educação 5.0 a partir da análise comparativa de desenhos produzidos por alunos de uma escola pública sobre como se sentem com o uso de games nas disciplinas. Conclui-se que essa inovação tem se mostrado eficaz como estratégia de ensino para atrair a atenção dos estudantes, estimulando-os à autonomia e à competitividade colaborativa, qualidades essas preconizadas na sua formação.

No terceiro artigo, os autores trazem um estudo prático sobre *“O emprego da lousa digital na educação pública do município de Argirita/MG, Brasil”*. Apresenta práticas pedagógicas inovadoras da integração da lousa digital às práticas pedagógicas dos professores da Educação Infantil. A pesquisa conclui que tal recurso digital favoreceu no apoio e na motivação para

professores e alunos, contribuindo para a construção de novas formas de ensino e aprendizagem por meio das linguagens digitais.

No quarto artigo, o autor aborda o tema “*Ensino híbrido na graduação: um estudo sobre a inserção de disciplinas remotas*”. A pesquisa leva em conta as melhores práticas do gerenciamento de projetos para incorporar as práticas e ferramentas ao processo regular de ensino aprendizagem. Neste sentido, é apresentada uma proposta de projeto de adaptação e incorporação das ferramentas digitais para um curso superior presencial, sujeito ao teto máximo de atividades remotas estabelecido pelo MEC.

Os autores do quinto artigo apresentam um estudo realizado em instituições militares intitulado “*Inovações pedagógicas e conceitos da educação 4.0: Um estudo em instituições militares no Brasil*”. Nesta pesquisa os autores observaram uma tendência à diminuição de aulas expositivas e ao aumento de estratégias mais colaborativas, como problematizações e projetos, incluindo diferentes tecnologias e mídias digitais.

Em abordagem inovadora para a avaliação das condições de fachadas de edifícios, dossiê apresenta o sexto artigo intitulado “*Inspeção de fachadas com veículo aéreo não tripulado (VANT)*”, que aborda os principais problemas encontrados, bem como as vantagens e desvantagens do uso de veículo aéreo não-tripulado (VANT) para a inspeção de fachadas. A técnica é bastante promissora e traz avanços consideráveis, principalmente nas questões de segurança dos operários que fazem esse tipo de inspeção visual.

Seguindo nesta mesma vertente, construção de edifícios, o sétimo artigo apresenta um “*Modelo de maturidade digital para empresas de construção civil (MMDC)*”. O modelo foi elaborado a partir da metodologia Design Science Research. Foram avaliadas sete dimensões em 5 empresas de construção civil: Cultura e Organização, Tecnologia, Estratégia, Clientes, Inovações, Ecossistema e Operações, permitindo indicar os caminhos necessários para a elevação dos seus níveis de maturidade digital.

O oitavo artigo apresenta um estudo que aborda as “*Representações sociais de Upcycling na formação técnica em moda*”. Este estudo foi realizado com professores e alunos do curso de formação técnica em moda da FAETEC-RJ, fundamentado na Teoria das Representações Sociais (TRS) e nos estudos sobre upcycling e sustentabilidade na moda, contribuindo para uma reflexão crítica acerca das relações que se estabelecem na dinâmica de um curso de formação em Moda. Assim, as autoras procuraram aprimorar e aprofundar no ensino de moda o tema upcycling e suas implicações no tripé viabilidade econômica, preservação ambiental e justiça social no qual se ampara a sustentabilidade.

Finalmente, o nono artigo que compõe o dossiê tratou do estudo de caso que aborda relação universidade-empresa por meio de conselhos empresariais, intitulado “*Relações universidade-empresa e inovação em um conselho empresarial: O caso CESUL*”. Este artigo trata de um órgão colegiado de empresários, independente, não governamental e não político, o Conselho Empresarial do Sul de Minas (CESUL), coordenado pelo Grupo Educacional UNIS, instituição de ensino superior de Varginha, Minas Gerais. O artigo evidencia que o CESUL é um agente de articulação de iniciativas que fazem convergir os esforços dos poderes governamentais, empresariais e universitários - e colocam esse tríplice hélice regional em movimento, a fim de prover soluções de impacto positivo e inovador na sociedade.

Esperamos que os artigos reunidos nesse dossiê permitam aprofundar o debate acerca da inovação em distintos segmentos sociais, assim como presente de que forma as diferentes áreas

do conhecimento têm se apropriado e efetuado ações de inovação considerando as complexas idiosincrasias contextuais do inovar hoje.

Boa leitura!